



ENGELBREKT

SOCIAL CLUB & EVENT SPACE



BRAND & DESIGN MANUAL

SOCIAL CLUB & EVENT SPACE / VERSION 1.0

Brand-DNA

En moderne social club med klassisk tyngde og diskret, sanselig luksus.

01

EXCLUSIVITY

Kurateret frem for prangende.
Hvert touchpoint føles selektivt
og bevidst.

02

ELEGANCE

Rolige proportioner,
raffinerede materialer og
kompromisløs detaljering.

03

CONNECTION

Et varmt, socialt rum hvor
værtskab og tilhørsforhold er i
centrum.

BRAND PROMISE

“A private-feeling world, designed for memorable company.”

Positionering: et premium mødested mellem social club, cocktailkultur og event space. Udtrykket skal være sofistikeret uden at blive køligt - eksklusivt uden at blive utilnærmeligt.

Logoarkitektur

Original artwork skal altid anvendes fra godkendte masterfiler.



FULL LOCKUP

Monogram + ENGELBREKT navnetræk + descriptor + ornament. Den primære signatur til forside, facade, invitationsfront og hero-flader.

EB MONOGRAM



Sekundær signatur til små, runde eller taktile formater. Bruges alene - aldrig sat sammen med ny tekst.

Full lockup

Foretrukken version på mørke, rolige flader.



PRIORITET

1. Original metallic rendition på Obsidian Black. 2. Ensfarvet Champagne Gold ved folie eller spotfarve. 3. Ren sort eller hvid ved begrænset produktion.

MASTERREGEL

Bevar altid billedets proportioner. Beskær ikke ornament, descriptor eller navnetræk. Tilføj ikke outlines, effekter eller nye relationer mellem delene.

EB-monogram

Et kompakt kvalitetsstempel - aldrig en erstatning for navnet ved første møde.



ANVENDELSE

- Coasters, avatarer, vokssegl og diskrete prægestempler.
- Broderi udføres med forenklet produktionsmaster fra godkendt leverandør - ikke autotrace af PNG.
- Monogrammet må ikke roteres, separeres eller omtegnes.

Clearspace

Minimum fritrum = højden på "E" i ENGELBREKT-navnetrækket.



PLACERING

Fritrummet er en beskyttelseszone. Ingen tekst, kant, fotoelement eller anden grafik må trænge ind. Brug mere luft på premiumflader, især facade, cover og invitation.

Minimumstørrelser

Mål altid den fulde synlige bredde i den valgte master.

FULL LOCKUP / PRINT

35 mm

Mindste bredde ved offset, digitaltryk og folie.

EB MONOGRAM / PRINT

10 mm

Mindste bredde på kort, coaster og præg.

EB MONOGRAM / EMBROIDERY

8 mm

Absolut minimum; anbefalet premiumstørrelse 35 mm høj.

Digitalt: test altid ved faktisk visningsstørrelse. Hvis descriptoren bliver utydelig, skift til monogrammet frem for at presse full lockup under minimum.

Korrekt / forkert

Logoet skal fremstå roligt, præcist og med maksimal integritet.



KORREKT

Originale proportioner. Høj kontrast. Rolid baggrund. Generøst fritrum.

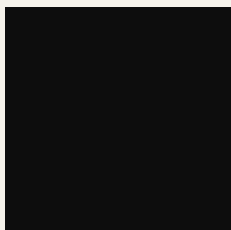


FORKERT

Undgå rotation, forvrængning, farveskift, dropshadow, mønsterfyld, effekter, travle fotos og beskæring.

Farvesystem

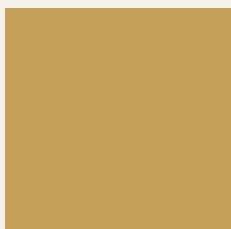
Digitale værdier er faste. CMYK er produktionsnære startværdier og skal prøvetrykkes.

**OBSIDIAN BLACK**

HEX #0D0D0D

RGB 13 / 13 / 13

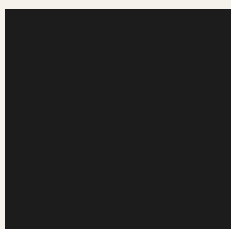
CMYK 0 / 0 / 0 / 95

**CHAMPAGNE GOLD**

HEX #C5A059

RGB 197 / 160 / 89

CMYK 0 / 19 / 55 / 23

**DEEP CHARCOAL**

HEX #1C1C1C

RGB 28 / 28 / 28

CMYK 0 / 0 / 0 / 89

WARM IVORY

HEX #F5F2EB

RGB 245 / 242 / 235

CMYK 0 / 1 / 4 / 4

FYSISK METALLIC GULD

Brug hot foil frem for CMYK, fx Kurz Luxor 385 eller leverandørens varme champagne-guld. Alternativt kan Pantone 871 C anvendes som metallic spotfarve. Kræv fysisk prøve og godkend under relevant lys.

Typografi & hierarki

Klassisk display møder præcis, moderne informationsgrafik.

DISPLAY / CINZEL ELLER TRAJAN-LIGNENDE

MEMORABLE EVENINGS

VERSALER / GENERØS SPÆRRING

EDITORIAL / CORMORANT GARAMOND-LIGNENDE

The art of considered hospitality

UTILITY / MONTSERRAT-LIGNENDE

COCKTAIL NAME 145 DKK

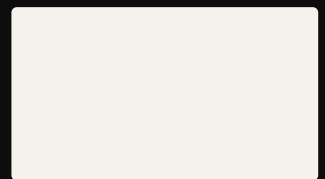
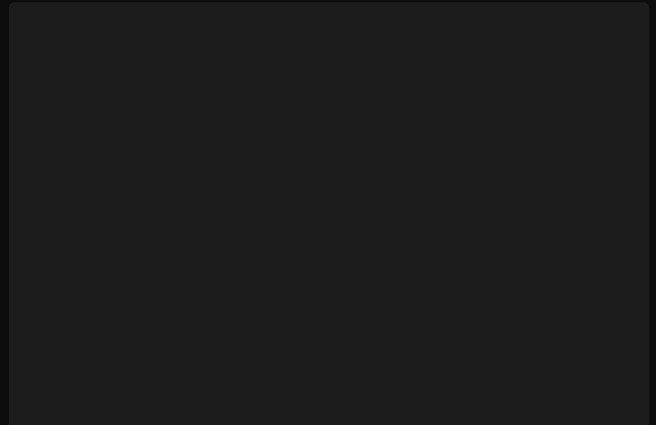
Gin / bergamot / champagne / lemon oil

HIERARKI

H1: 28-40 pt, display. H2: 14-18 pt, display. Kicker: 6-8 pt, sans, versaler med spærring. Brødtekst: 9-11 pt, 140-155% linjeafstand. Utility: 7-9 pt, sans.

Grafiske elementer & billedstil

Materialitet, mørke toner og kontrollerede glimt af varme.



ART DIRECTION

- Low-key lys, dybe skygger og varme highlights.
- Fokus på hænder, materialer, glas, teksturer og menneskelig nærhed.
- Kinematografiske beskæringer; aldrig generiske stock-smil eller hård blitz.

GRAFIK

- Tynde guldlinjer, små diamanter og kontrollerede rammer.
- 70-80% negative space på prestige-flader.
- Ingen nye ornamenter må konkurrere med logoets ornament.

Tone & visuel kommunikation

Varmt værtskab med ro, sikkerhed og diskretion.

CURATED

NOT EXCLUSIVE

WARM

NOT FAMILIAR

CONFIDENT

NOT LOUD

EVOCATIVE

NOT ORNATE

EKSEMPEL

“An evening composed around good company.”

Drinkskort & visitkort

Taktile flader med præcis informationsrytme.



NORDIC 75 145

Aquavit / citrus / bubbles

VELVET HOUR 155

Cognac / cacao / sea salt

GILDED FIG 145

Rum / fig / walnut



CECILIE ENGEL

EVENTS & MEMBERSHIP

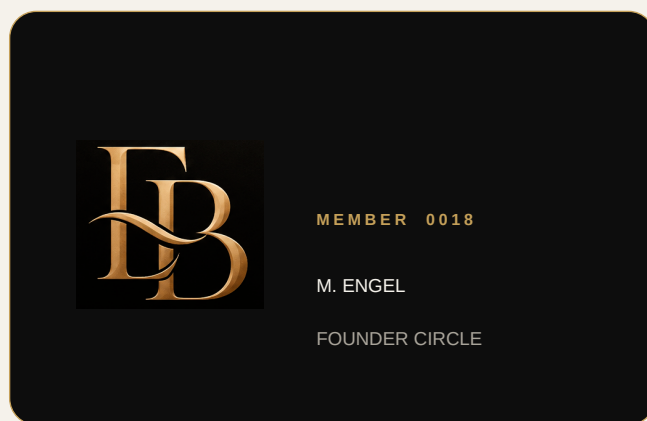
engelbrekt.club / +45 00 00 00 00

PRODUKTION

Menu: 350 g sort soft-touch, hot foil og syet ryg/læderomslag. Visitkort: 85 x 54 mm, 600 g duplex, relief og guldkant.

Coaster & member card

Monogrammet fungerer som et diskret medlemsmærke.



SPECIFIKATION

Coaster: Ø90 mm, 1,5 mm absorberende pap eller sort filt; blindpräg eller varm guldfolie. Member card: 85,60 x 53,98 mm, mat sort kerne, folie, spotlak og valgfri gilded edge.

Invitation & uniform

Ceremonielle detaljer møder underspillet service.



INVITATION

Warm Ivory 600 g bomuldspapir, Champagne Gold folie, sort kuvert og 25 mm messing-voksstempel.

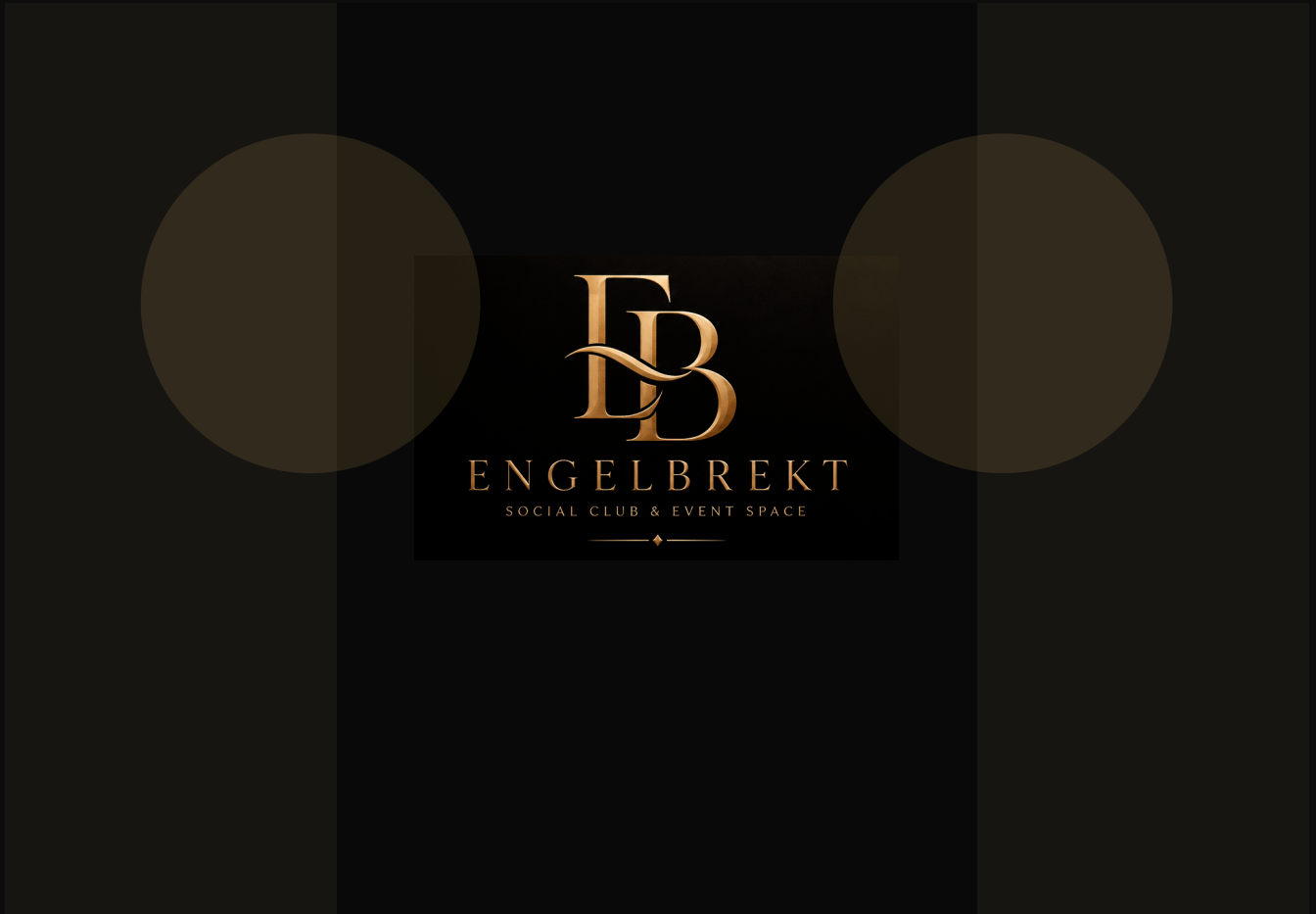


PERSONALE

Kulsort/antracit twill. EB broderet ca. 35 mm højt på venstre bryst i mat metallic guldtråd.

Facade & indgang

Skiltningen skal opleves før den læses: rolig, varm og arkitektonisk.

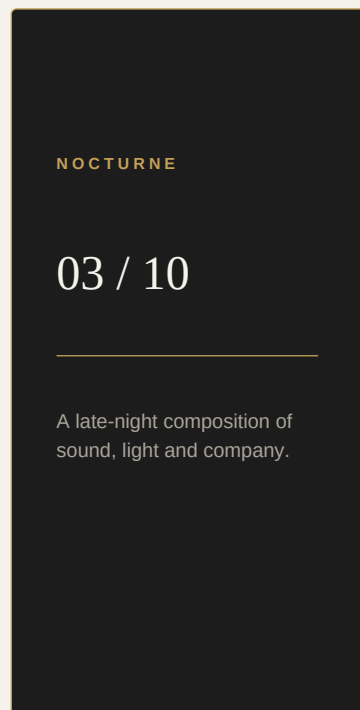
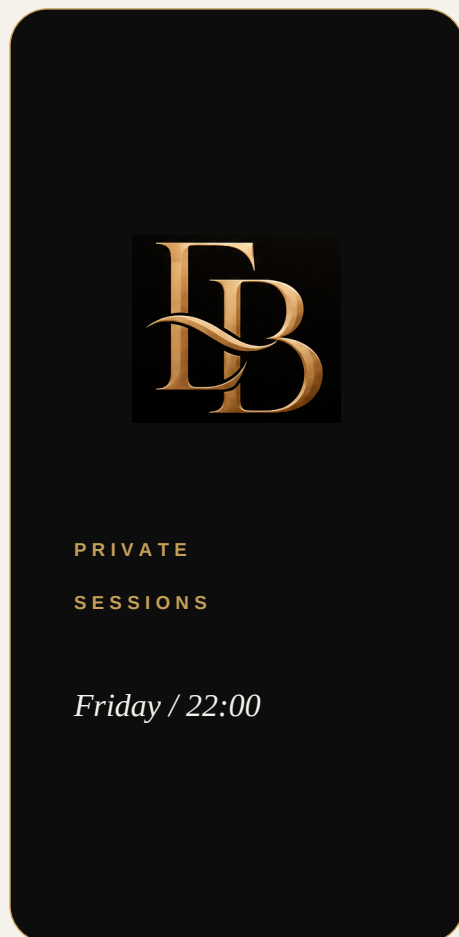


ANBEFALING

Sort mat stålplade med indirekte, varm bagbelysning eller børstet messing med indgraveret og sortfyldt logotype. 2700 K lys. Undgå højglans-akryl, kold LED og skiltning med synlige kabler.

SoMe & eventmaterialer

Digitale flader arver brandets luft, rytme og filmiske mørke.



FORMATER

1:1 og 4:5 feed. 9:16 stories. 16:9 screens. Bevar clearspace, brug korte budskaber og lad én stærk detalje bære hvert motiv.

Brand consistency

Den sidste kvalitetskontrol før noget går live eller i tryk.

☐ Godkendt logo-master og korrekte proportioner

☐ Clearspace og minimumstørrelse overholdt

☐ Farver matchet til medium; fysisk guld prøvetrykt

☐ Typografisk hierarki er konsekvent

☐ Billedstil er mørk, varm og menneskelig

☐ Materiale og finish understøtter premiumoplevelsen

☐ Budskabet er kort, varmt og sikkert

☐ Korrektur, preflight og leverandørprøve er godkendt

MASTERPRINCIP

Restraint creates distinction. Consistency creates recognition.