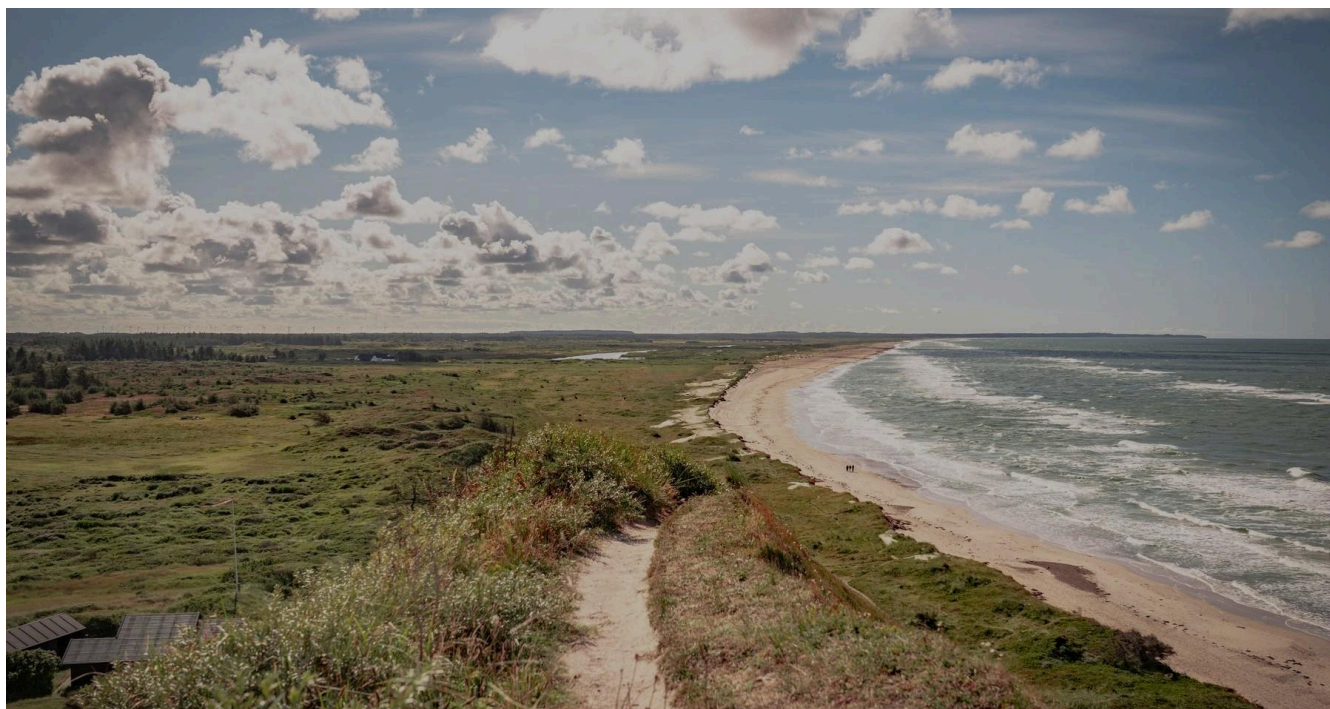




Medieinformation

Sæt dit brand på smagen af Djursland



Partnerskaber · advertorials · bannere · sponsoreret indhold · video

SMAGDjursland.dk

Lokal relevans. Regional rækkevidde.

SMAG Djursland forbinder mennesker, steder og smagsoplevelser på tværs af Djursland.

Vi skaber redaktionelt indhold om restauranter, caféer, barer, lokale producenter, events og oplevelser. For annoncører betyder det adgang til en målgruppe, der aktivt søger inspiration og er tæt på en købs- eller besøgsbeslutning.

375.000+

besøgende pr. måned*

Høj

domæneautoritet*

Stærk

organisk eksponering*

* KILDE: Google Analytics

Derfor bliver indholdet fundet – og delt

- Indholdet har høj eksponering i relevante søgninger og rammer brugere med lokal interesse og konkret intention.
- SMAG Djursland oplyser, at artikler ofte citeres af andre medier og deles eller linkes af influencere og bloggere.
- Backlinks fra relevante omtaler kan have høj værdi og bidrage til lang levetid for kampagnens synlighed.
- Evergreen-guides og lokale anbefalinger kan skabe effekt længe efter den første publicering.

POSITIONERING

Et partnerskab placerer annoncøren i et troværdigt, lokalt univers – tæt på madoplevelsen, destinationen og den næste beslutning.

Mennesker med appetit på Djursland

Indholdet møder læseren fra inspiration til handling.



Kerneinteresser

Smag & værtskab	Restauranter, caféer, barer, madoplevelser og anmeldelser
Lokale producenter	Råvarer, specialiteter, gårdbutikker og autentiske historier
Oplevelser & events	Festivaler, kultur, natteliv og sæsonaktuelle aktiviteter
Ferie & fritid	Gæster, sommerhusejere og lokale på jagt efter næste udflugt

Kampagner kan målrettes efter

- Geografi: byer og områder på hele Djursland
- Tema: gastronomi, overnatning, events, attraktioner, detail og lokal produktion
- Sæson: sommer, højtider, festivalsæson, weekends og skuldertsæson
- Fase: awareness, overvejelse, besøg, booking eller salg

Fra synlighed til fortælling

Formaterne kan købes enkeltvis eller samles i kampagnepakker.

Format	Indhold & styrke	Vejl. pris
Advertorial / native artikel	Redaktionelt formidlet historie med billeder, links, CTA og tydelig annoncemarkering. God til lanceringer, destinationshistorier og producentportrætter.	Fra 7.500 kr.
Sponsoreret indhold	Kortere artikel, guideplacering eller temapartnerskab med relevant kontekst og længere levetid.	Fra 4.500 kr.
Displaybanner	Responsiv synlighed på udvalgte sider. Kan købes som fast periode eller efter aftalt eksponeringsniveau.	Fra 3.500 kr./md.
Nyhedsbrev / dedikeret udsendelse	Sponsorplacering eller redaktionelt integreret indhold med link og CTA. Pris afhænger af dokumenteret liste og udsendelsesform.	Fra 2.500 kr.
SoMe-forstærkning	Organiske opslag og stories, der aktiverer kampagnens budskab på relevante kanaler.	Fra 1.500 kr.
Video & branded content	Interview, reportage, produktoplevelse eller mini-portræt produceret til web og sociale platforme.	Fra 9.500 kr.
MÆRKNING Alt kommercielt indhold mærkes tydeligt som “Annonce”, “Sponsoreret” eller tilsvarende i overensstemmelse med gældende regler og redaktionelle standarder.		

Placeringer, der passer til budskabet

Endelige pixelmål og filgrænser aftales efter site-opsætning og kampagnemål.

Format	Eksempel	Placering	Vejl. pris
Topbanner / leaderboard	970 × 250 px	Forside eller kategoriside	4.500 kr./md.
Standard leaderboard	728 × 90 px	Desktop, artikler og guides	3.500 kr./md.
Mobilbanner	320 × 100 px	Mobilvisning	3.500 kr./md.
Medium rectangle	300 × 250 px	In-content / sidebar	3.000 kr./md.
Half page	300 × 600 px	Premium sidebar	4.500 kr./md.
Native teaser	Billede + overskrift	Forside / relevant sektion	2.500 kr./uge

Eksempel: native artikel

- 600–1.000 ord, 3–6 billeder og op til 3 relevante links
- Interview, citater, fakta, CTA og evt. kort video
- Publicering i relevant kategori med mulighed for forsideeksponering
- Tydelig annoncemarkering og én korrekturrunde inkluderet

Eksempel: bannerkampagne

- Responsivt sæt til desktop og mobil
- Klik-URL og UTM-parametre leveres af annoncør
- Mulighed for kategori-, geografi- eller temaplacering
- Rapportering efter aftale: visninger, klik og CTR

Bliv set før, under og efter oplevelsen

Video kan stå alene eller forstærke artikler, guides og sociale kampagner.



Reklamevideo omkring redaktionelt content

Pre-roll	6–15 sek. før videoen	Høj opmærksomhed og tydelig sponsoridentitet
Post-roll	6–20 sek. efter videoen	CTA, booking, kampagnekode eller næste skridt
Sponsorbumper	3–6 sek. intro/outro	“Præsenteret i samarbejde med ...” på en serie

Vejledende videopriser

- Pre- eller post-roll på eksisterende content: fra 3.500 kr. pr. måned
- Sponsorbumper på en videoserie: fra 7.500 kr. pr. serie
- Kort branded video, 30–60 sek.: fra 9.500 kr.
- Reportage / mini-portræt, 60–120 sek.: fra 15.000 kr.
- Tilvalg: undertekster, ekstra formater, speaker, drone, transport og betalt distribution

BRAND SAFETY

Sponsorerede budskaber placeres omkring relevant content og mærkes tydeligt. Redaktionel vinkel, claims og kategori-eksklusivitet aftales før produktion.

Tre enkle veje ind

Priserne er vejledende og tilpasses omfang, sæson, eksklusivitet, produktion og dokumenteret rækkevidde.

LOKAL SYNLIGHED	FORTÆLLING	SIGNATURPARTNER
7.500 kr.	14.500 kr.	29.500 kr.
1 måned	6–8 uger	3 måneder
✓ Responsivt banner ✓ Native teaser ✓ Afsluttende kampagnerapport	✓ 1 advertorial ✓ Forsideeksponering ✓ 2 SoMe-aktiveringer	✓ Advertorial + kort video ✓ Banner + sponsorbumper ✓ 4 SoMe-aktiveringer

Mulige tilvalg

- Kategori-eksklusivitet eller geografisk eneret
- Ekstra foto- eller videoproduktion
- Konkurrencer, sampling og eventaktivering
- SEO-udvidelse, evergreen-opdatering og ekstra links
- Betalt distribution på sociale medier efter særskilt budget

Handelsvilkår – forslag

- Alle priser er i DKK ekskl. moms.
- 50 % ved booking og 50 % ved publicering for produktionsopgaver.
- Én korrekturrunde er inkluderet; ændringer i godkendt scope faktureres særskilt.
- Kampagner kan flyttes ved force majeure eller redaktionelle hensyn efter nærmere aftale.
- Ydelses- og effektmål fastlægges i ordrebekræftelsen; resultater kan ikke garanteres.

Klar til at smage på et samarbejde?

Vi sammensætter en løsning, der matcher målgruppe, sæson og ambition.

Materialefrister

Leverance	Anbefalet frist
Bannere og klik-URL	5 hverdage før kampagnestart
Advertorial-materiale	10 hverdage før publicering
Video / produktion	3–5 uger før kampagnestart
Godkendelse	Senest 2 hverdage efter korrektur

Det skal vi bruge

- Kampagnemål, målgruppe og ønsket periode
- Logo, brandguide, billeder/video og centrale budskaber
- Landingsside, CTA og eventuelle kampagnekoder
- Kontaktperson til godkendelse og fakturering

KONTAKT

Book et uforpligtende mediemøde via SMAGDjursland.dk. Kontaktdata og endelige specifikationer indsættes i ordrebekræftelsen.

Kilder & noter

[SMAGDjursland.dk](https://smagdjursland.dk) – redaktionelt univers · [Pexels – kystfoto](#) · [Pexels – restaurantfoto](#) · [Pexels – strandfoto](#)